

CR VARIA, CZYLI ROZMAITOŚCI
ZE ŚWIATA CSR

CR VARIA, COLLECTION OF CSR TIDBITS



PRZEMIANA BLOGERA BLOGGERS' TRANSFORMATION

Anniken, Frida i Ludwig, trójka młodych norweskich blogerów mody, przez miesiąc pod okiem kamer poznawała tragiczne realia życia pracowników fabryk odzieży w Kambodży, rozmawiając z nimi, mieszkając i pracując jak oni. | Anniken, Frida and Ludwig, three young Norwegian fashion bloggers, have lived and worked with the employees of Cambodian clothing factories for a month under the watchful eye of the camera to find out about their appalling circumstances.



- She is just 19 and tells me that her mother died of starvation.

Reality show pt. SweatShop – Śmiertelnie Tania Moda, ukazał się w listopadzie 2014 r., obecnie jest dostępny online z angielskimi napisami na stronie telewizji Aftenposten. Po powrocie do kraju Anniken i Frida stały się aktywnymi działaczkami na rzecz poprawy warunków pracy pracowników sweatshopów. Złożyły również oficjalną skargę do telewizji Aftenposten zarzucając nadawcy, że wyciął fragmenty programu ukazujące warunki pracy pracowników w fabryce szyjącej dla H&M. | SweatShop: Deadly Fashion, the Norwegian reality TV show, premiered in November 2014 and is now available with English subtitles on the website of Aftenposten. After returning to Norway, Anniken and Frida actively lobbied for an improvement in the working conditions of sweatshop employees. They filed an official complaint against Aftenposten, arguing that the producer had cut out fragments of the program showing dire working conditions in a factory supplying H&M.

ŹRÓDŁO | SOURCE: konbini.com

CENTRUM JEDZENIA | FOOD HUB

W Louisville, w stanie Kentucky, w budynku upadłej w 2009 r. fabryki powstanie pierwszy w USA Food HUB. | The first American food hub will open on the premises of a defunct factory in Louisville, Kentucky, that folded in 2009.



„FoodPort” będzie nie tylko miejscem, gdzie będzie można kupić/sprzedać lokalnie wyprodukowane jedzenie, ale także znajdzie się tam miejsce na inkubator dla lokalnych startupów „jedzeniowych”, farmę, minielekrownię na kompost, kuchnię dla lokalnej społeczności, bibliotekę kulinarną i klasy do zajęć. | The FoodPort will incorporate a retail market for the exchange of locally produced foods, an incubator for local food startups, a farm, a composting power plant, a community kitchen, a food library and classrooms.

ŹRÓDŁO | SOURCE: fastcoexist.com



BIBLIOTEKA RZECZY LIBRARY OF THINGS

Wiertarka jest używana średnio przez 13 minut w całym cyklu swojego życia. A zatem po co ją kupować, skoro można pożyczyć? | The average electric drill is used for 13 minutes in its entire lifetime. What's the point of buying one if you can borrow it?

Pomysł na „Leila” – bibliotekę rzeczy, powstał w głowie Nikolaia Wolferta, po tym jak jego partia przegrała wybory samorządowe w Berlinie. Chciał zrobić coś na bardziej lokalnym poziomie. Członkowie mogą pożyczać co tylko zapragną – od planszówek, przez kieliszki do plecaków górskich czy unicykliów. Warunkiem dołączenia do biblioteki jest zostawienie chociaż jednej rzeczy samemu. Leila stała się inspiracją dla innych tego typu miejsc, które powstają także w innych niemieckich miastach. | Nikolai Wolwert came up with the idea of a “borrowing shop”, named Leila, after the Green party had lost in the Berlin elections. Wolwert was keen on staging a local project. Members can borrow virtually anything – from board games to wine glasses, hiking backpacks and unicycles. All they need to become members is to deposit at least one item of their own. Leila became an inspiration for similar ventures in other German cities.

ŹRÓDŁO | SOURCE: theguardian.com



PUMPIPUMPE PUMPIPUMPE

Pumpipumpe to nazwa szwajcarskiego projektu, który zachęca gospodarstwa domowe do naklejania na skrzynki pocztowe obrazków rzeczy, które mogą pożyczyć swoim sąsiadom. | Pumpipumpe is a Swiss project that encourages people to apply stickers to their mailboxes to let their neighbors know what they have to lend.

Pierwotna idea projektu Pumpipumpe zakładała stworzenie sieci osób, które umieszczając na swoich drzwiach specjalną naklejkę, dawały znać reszcie „braci cyklistów”, że pod tym adresem mogą podpompować swoje koła (stąd nazwa). Pomysł ewoluował i dziś tworzone są całe sieci sąsiedzkie, a na naklejkach widnieje szeroka gama rzeczy codziennego użytku. | The idea of the Pumpipumpe project was born in the cycling community whose members placed special stickers on their doors to inform other “cycling brothers” that they could pump their wheels there. The idea has evolved, and today, the project covers entire neighborhoods and it features sets of stickers with images of household items that the owner is willing to share with others.

ŹRÓDŁO | SOURCE: springwise.com



ROŚLINNE ELEKTROWNIE PLANT-BASED POWER GENERATORS

Rośliny mogą się okazać niewielkimi elektrowniami, z których można uzyskiwać prąd. | Plants will be turned into small power generators that supply electricity.

Naukowcy z SGGW wspólnie z fizykami i chemikami z Uniwersytetu Łódzkiego chcą go wydobyć za pomocą nanocząstek i przyklepionej do liścia przezroczystej elektrody. Jako pierwsze prąd dostarczą tytoń i rzodkiewnik pospolity. – Nie spodziewam się, że nasze rośliny staną się wielkimi elektrowniami, ale każdy uzyskany z nich prąd będzie można wykorzystać np. do zasilania czujników dymu w lasach – tłumaczy dr inż. Magdalena Górecka (SGGW). | Scientists from the Warsaw University of Life Sciences (SGGW) have joined forces with physicists and chemists of the University of Łódź to generate electricity with the use of nanoparticles and transparent electrodes attached to leaves. The first plants to supply electricity will be tobacco and thale cress. “I don’t expect our plants to become giant power generators, but the produced electricity can be used to supply smoke detectors in forests,” explains Dr. Magdalena Górecka of the SGGW.

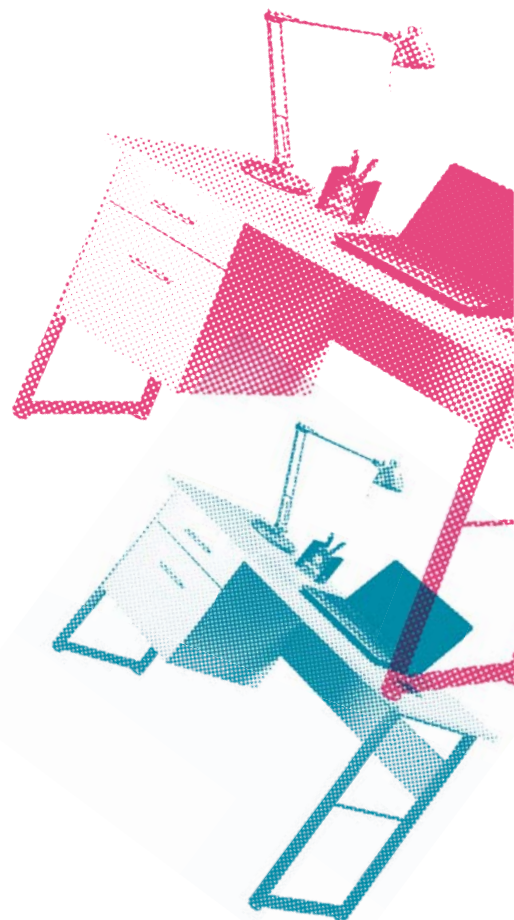
ŹRÓDŁO | SOURCE: tvn24bis.pl

BIURKO ZWODZONE | VANISHING DESKTOPS-STUDIO

W amsterdamskim biurze firmy Heldergroen o godz. 18 biurka (ze wszystkim, co się na nich znajduje) jadą do góry. | In the Amsterdam-based design studio Heldergroen, all desktops, including all objects on them, are raised into the ceiling at 6 p.m.

W ten sposób pracownicy są informowani nie tylko o tym, że czas ich pracy dobiegł końca, ale także tworzona jest przestrzeń na inne aktywności (tańce, jogę, sesje networkingowe – wymienia Sander Veenendaal, dyrektor kreatywny Heldergroen). Co ciekawe, w weekendy i na noc biuro udostępniane jest także obcym za darmo. – Wierzmy, że jeżeli damy coś innym, w tym przypadku trochę przestrzeni do wykorzystania wedle własnej inwencji, to ostatecznie coś do nas wróci – mówi Veenendaal. | According to Heldergroen’s Creative Director Sander Veenendaal, the workplace is cleared at 6 p.m. to create space for recreational activities, such as dancing, yoga or networking sessions, and provide employees with a healthy work-life balance. On weekends and at nights, the office is made available to outsiders at no charge. “We believe that if we share something with others, in this case space that can be arranged according to individual needs, it will ultimately return to us,” says Veenendaal.

ŹRÓDŁO | SOURCE: fastcoexist.com





NA ZAKUPY I PO PSA ADOPT A PET IN IKEA

W sklepie IKEA w Katowicach pojawiło się 31 naturalnych rozmiarów wydruków zdjęć psów i kotów z katowickiego schroniska, które czekają na adopcję. | Thirty-one real-life photographs of cats and dogs awaiting adoption in a Katowice shelter are on display in the Ikea store in Katowice.



Każdy zwierzak ma indywidualny profil na stronie akcji POKOCHAJ!, na który można wejść przez przeglądarkę lub skanując QR kod. Inspiracją dla projektu była inicjatywa HOME FOR HOPE, która do tej pory odbyła się w sklepach IKEA w Singapurze i amerykańskim Tempe w stanie Arizona. | Every animal has an individual profile on the website of the POKOCHAJ! (LOVE ME!) campaign which can be accessed via an Internet browser or by scanning the QR code. The project was inspired by the Home For Hope initiative that has been launched in Ikea stores in Singapore and Tempe, Arizona.

ŹRÓDŁO | SOURCE: crnavigator.pl



SYMBOL NA SYMBOLU THE EIFFEL TOWER GOES GREEN

Na wieży Eiffla pojawiły się turbiny wiatrowe. | Two wind turbines have been installed on the Eiffel Tower.

Obie będą produkowały łącznie 10 tys. kW na godzinę, czyli wystarczająco dużo, żeby zasilić restaurację, sklep z pamiątkami i wystawę na pierwszym piętrze. Miasto przyjęło w ostatnim czasie plan wdrożenia szeregu „zielonych” rozwiązań, jak np.: zasilania wszystkich budynków władz i urzędów miejskich odnawialną energią do 2016 r. oraz wprowadzenia zakazu poruszania się w granicach miasta pojazdami z silnikiem Diesla do 2020 r. | The turbines will generate 10,000 kW of electricity per hour, which is enough to supply a restaurant, a souvenir shop and an exhibition on the first floor. Parisian authorities have recently decided to implement a number of green solutions, including the plan to supply all municipal offices with renewable energy by 2016 and to ban Diesel cars from the French capital by 2020.

ŹRÓDŁO | SOURCE: fastcoexist.com