



# JAK WYKORZYSTAĆ POTENCJAŁ RÓŻNORODNOŚCI?

Zarządzanie różnorodnością to jedno z głównych wyzwań współczesnych organizacji. Ale też ogromna szansa na uruchomienie ukrytych w niej zasobów.

JAK WPROWADZAĆ ZARZĄDZANIE RÓŻNORODNOŚCIĄ W ORGANIZACJI:

- **AUDYT DIVERSITY:** sprawdź stan zarządzania różnorodnością i określ potrzeby interesariuszy
- **WARSZTATY DIVERSITY CHALLENGE:** zaangażuj pracowników, przeprowadź warsztaty z zarządzania różnorodnością na trzech poziomach zaangażowania:
  - Diversity Challenge 1.0 – trening twórczego rozwiązywania problemów poprzez zrozumienie i wydobywanie potencjałów; wprowadzenie do różnorodności
  - Diversity Challenge 2.0 – sesje co-designowe nakierowane na współtworzenie strategii zarządzania różnorodnością w organizacji ; korzyści z różnorodności dla organizacji
  - Diversity Challenge 3.0 – mentoring kadry zarządzającej
- **CZYTAJ BE-NAVIGATOR.PL**

W SPRAWIE DOPASOWANIA OFERTY SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI :



**PAWEŁ NIZIŃSKI**

CEO  
M: 601203429  
E: pawel.nizinski@b-better.pl



**KINGA SOWIK**

CLIENT SERVICES DIRECTOR  
M: 607 187 178  
E: kinga.sowik@b-better.pl



**ANNA HINCZ**

DIVERSITY MANAGER  
M: 665 330 230  
E: anna.hincz@b-better.pl

Sygnatariusze Karty Różnorodności:

**163** ORGANIZACJE W POLSCE

**7000** FIRM I INSTYTUCJI PUBLICZNYCH

**16** KRAJÓW UNII EUROPEJSKIEJ



„Różnorodność nie jest wyzwaniem, ale okazją. Im bardziej nasza organizacja reprezentuje naszych konsumentów, tym bardziej będziemy w stanie sprostać ich potrzebom.”

Paul Polman,  
Generalny CEO firmy UNILEVER

Europejczycy chcą różnorodności w miejscu pracy. Oczekują:

**80%** szkolenia pracowników i pracodawców w kwestiach dotyczących różnorodności

**77%** monitorowania procedur rekrutacji

**69%** monitorowania struktur zasobów ludzkich



Źródło: Badanie Eurobarometru, 2013



- Pogłębiony research
- Analiza wglądów społecznych i konsumenckich
- Badanie Brand Engagement
- Tracking Study
- Strategie biznesowe i komunikacyjne w procesie Design Thinking



- Zarządzanie relacjami z interesariuszami
- Budowanie angażujących partnerstw międzysektorowych
- Dialog społeczny
- Dialog przedinwestycyjny



- PROGRAMMATYCZNE ROZWIĄZANIA
- SEM & SEO
- SOCIAL MEDIA
- Data menagment
- Media i komunikacja
- Raportowanie